

共创共赢·同美共生

花王商用场景合作手册





目录

关于花王集团	01
花王产品和服务	02

01

关于花王集团

● 集团概况	01
● 花王荣誉	05
● 花王百年匠心	06
● Kao 精·纯科学洗涤	08
● 花王多触点战略	09

02

花王产品和服务

● 花王共创事业	11
● 场景化解决方案	12
● 产品一览表	13

集团概况



集团名称
花王株式会社 (Kao Corporation)



总公司地址
东京都中央区日本桥茅场町一丁目14番10号



法人代表
董事长 社长执行役員 长谷部 佳宏



创业
1887年6月



成立
1940年5月



注册资本
854亿日元



员工人数
32,566人
(截至2024年12月31日)



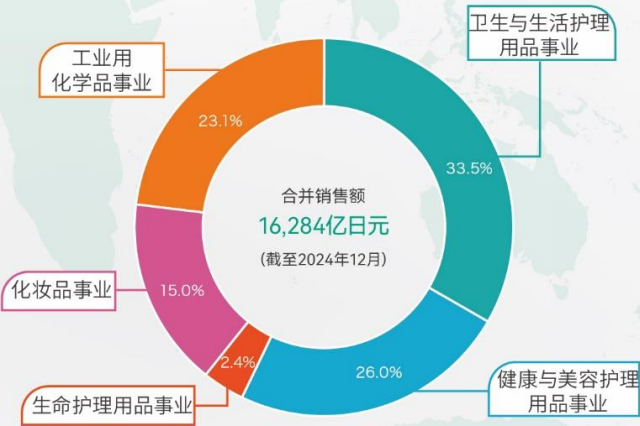
花王集团总部大楼

面向全球

100⁺ 个国家和地区

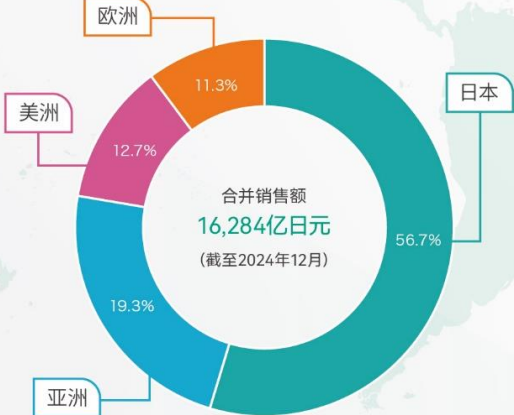
提供倾心打造的产品和服务

事业别销售额占比



销售额构成比例以外部顾客为对象计算得出

地域别销售额占比



各地区销售额构成比例 (以顾客所在地为基准)

企业文化

创业历史

1887年

矢志实现丰富的生活文化

立志要向更多顾客奉献真正的优质产品——创业者长瀬富郎的坚定理念在长达 130 多年的岁月中，始终作为“创造优质产品”的精神得以传承。



1889年

推出日本国产高级化妆肥皂“花王肥皂”

在当时，市面上只有质量低劣的日本国产肥皂或价格昂贵的进口肥皂，富郎胸怀一定要制造出价格亲民合理、能洗脸的高质国产肥皂的强烈愿望，终于促成了“花王肥皂”的开发和销售。



关于LOGO

花王标志的含义：



花王标志蕴含的意义：支撑整个标志的圆弧象征着不间断的地平线，代表我们的地球。

同时，标志的各个元素表现了花王的承诺，即在各种情况下与人类、社会和地球保持紧密联系，并致力于助力地球上所有的生命实现美好的未来。

花王月亮形状：



自 1890 年问世以来，“花王月亮”的形状几经变化，但始终象征着我们的愿景。

“花王月亮”将永伴人类、社会和地球的左右，温柔守护并照亮人们的生活，并为未来注入希望。“花王月亮”带着热情的微笑，代表着花王不变的初心。

花王之路

“花王之路”是花王集团经营活动的基本企业理念（Corporate Philosophy）。从制定中长期事业计划到日常业务的每一个判断都以“花王之路”为本，从而保持了集团经营活动的连贯性。同时这个理念对于每一个花王员工来说也是不可或缺的基本行为准则，使大家能够将公司的发展和个人的成长结合在一起，体会工作的意义和生存的价值。

使命

作为一个整体
我们共同创造“Kirei”的生活方式
为丰富全人类的生活
和关爱地球做贡献

愿景

力求理解每一个个体
并做到超越其期望

价值观

诚信正直是唯一的选择
在计划及行动中体现
“创造优质产品”
为今天和未来不断创新

行为准则

关心人类和地球
思索立足于“现场”
彼此信任 彼此尊重 彼此需要
勇于挑战并付诸行动

THE Kao Way

MISSION Why we exist

As one, we create a Kirei life for all—
providing care and enrichment for
the life of all people and the planet

VISION Where we want to go

To be closest to the individual
and beyond their expectation

VALUES What we believe in

Integrity as the only choice
Yoki-Monozukuri in plan & action
Innovation for today & tomorrow

PRINCIPLES How we behave

We care for people & the planet
We think from the Genba
We trust, respect, & need each other
We act with courage

花王(中国)历史

三十年来,花王扎根中国,秉承“创造优质产品”的宗旨,不断拓展事业,致力于通过产品、技术和服务,为人们创造丰富的生活文化。



1993 上海花王有限公司成立

1994 第一批产品从上海花王有限公司的生产线下线

自此,“诗芬”、“飞逸”、“碧柔”、“洁霸”等品牌产品陆续问世,并成为家喻户晓的品牌。不仅如此,这些品牌和产品更是成为一代人的生活记忆。



1995 上海花王化学有限公司成立

作为首家化学品生产基地,标志着工业用化学品事业在中国的起步。



1995-1996 上海花王建设新工厂

花王正式进入中国,开始了与中国消费者分享“清洁、健康、美丽”的事业发展历程。

2001-2010

花王深深扎根中国市场,设立了数家关联公司,进一步完善在华事业的各项职能、强化本地生产。

1993-2000

2001 花王(上海)贸易有限公司成立

2002 花王(中国)投资有限公司于上海成立,
成为花王(中国)总部



花王(中国)投资有限公司现所在大楼

2003 花王(上海)产品服务有限公司成立,
加快家庭生活用品事业的发展

2004 花王(中国)研究开发中心有限公司成立

“苏菲娜(SOFINA)”系列产品进入中国市场,
标志着花王(中国)化妆品事业正式起步。



2006 “佳丽宝(KANEBO)”化妆品成为花王集团的一员

花王(中国)的化妆品事业也进一步扩大,
共同贡献于中国消费者的美丽事业。

Kanebo



2011
花王葫芦岛铸造材料有限公司成立



2012 花王（上海）化工有限公司成立

花王（中国）努力在更广泛的领域不断贴近人们的生活，通过技术革新为人们的高品质生活及中国社会的高质量发展提供更多价值。

2011~2020

2021~

花王（中国）以全新的ESG经营理念为指引，致力于为实现人们美好的生活与社会的可持续发展做出贡献。

2021 “花王商城”微信商城上线，
加速数字化转型



2022 花王（中国）发布全新
ESG愿景——同美共生



2023 上海花王有限公司获SGS“零碳”认证，
成为花王在中国的首家碳中和工厂

2023 花王（中国）成立三十周年



2025 花王（中国）社会公益活动项目
“初潮教育”启动十周年



花王集团荣誉



花王连续8年入选CDP* “供应链管理领头企业”

通过与供应商多年建立的信任关系和解决问题的经验，致力于加强可持续供应链，关注资源保护、环境保护、安全和人权等方面。

*CDP 全称是“全球环境信息研究中心”，是一个全球的非营利性组织，在全球运营环境信息披露平台，协助企业、资本市场、城市、州和地区管理其环境影响。



花王成为亚洲唯一：连续19年入选“世界最具道德企业®”

美国智库Ethisphere Institute评选的世界最具道德企业

自创立以来连续19年获奖的公司全世界仅6家！



花王第10年被日本经济产业省和东京证券交易所选为“健康经营品牌”

日本经济产业省（METI）与东京证券交易所（TSE）共同评选在推进“健康经营”方面尤为优秀的上市公司。这些企业从经营战略的角度出发，将员工健康管理纳入核心考量，并付诸实践。



花王连续5年获CDP“气候变化”、“森林”、“水安全”“3A”评级

国际知名环境领域NGO之一“CDP”的评价，

首个连续5年获得“3A”评级的日本企业。



创新与环保并行 花王（中国）斩获两项“亚洲之星”包装技术大奖*

凭借自主研发的“20倍发泡倍率泡沫泵结构设计”和“PCR再生树脂在PE与PET美妆护理卸妆产品包装容器上的应用”，在2024年“亚洲之星”大奖评选中脱颖而出。

*“亚洲之星”由亚洲包装联合会（APF）主办，旨在表彰在设计创新、功能优化、环保可持续等领域表现卓越的企业和产品，是亚洲地区最具影响力的包装奖项之一。

绿色供应链CITI指数

CITI 得分
77.62

目标值
14

行业排名
1

企业气候行动CATI指数

CATI 得分
64.10

目标值
20

行业排名
1

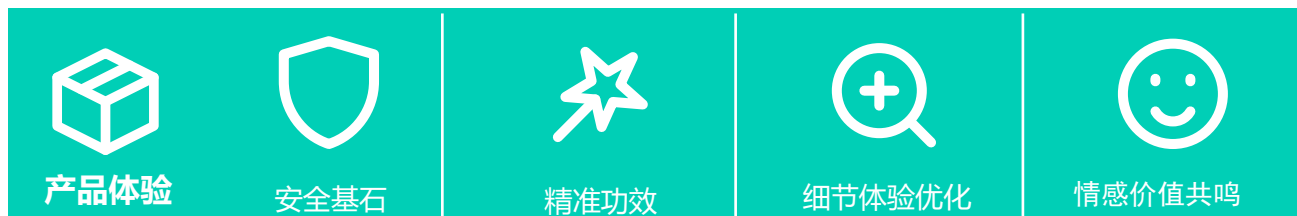
10年领跑 花王（中国）蝉联CITI / CATI指数*日化行业桂冠

为实现碳中和目标，花王制定了一系列配套管理制度和追踪机制。通过成立ESG委员会、建立详细的碳排放核算体系，配合定期报告，构筑起完善的碳管理制度。

*CITI指数，即绿色供应链CITI指数；CATI指数，即企业气候行动CATI指数。

花王的百年匠心品质

致力于极致安全为根基，通过场景化实证和细节掌控，
在消费者全生命周期中提供盲选不踩雷的稳定体验



品牌基因



历史传承与长久陪伴

持续构筑信赖感，积累跨代际信任基石



全场景解决方案

强化“花王总有答案”的认知，让花王成为消费者默认生活方式之选



口碑积淀

有效化解安全隐忧，降低消费决策心理负担



大品牌诚信力

建立安全感，为消费者增强决策确定性

产品体验



安全基石

安全性是品质底线，功效实现的前提保障



精准功效

承诺必达，针对细分场景定制实效



细节体验优化

精研痛点传递品牌诚意，提升使用愉悦感。



情感价值共鸣

花王与消费者建立深度情感联结

花王百年匠心品质

核心优势

花王不仅关注符合国家标准的硬性指标，更深耕于精细化的工艺管理、以消费者体验为核心的研发测试以及长期的品质稳定性保障，从而构筑了“致力于提供超越国标的卓越使用体验”这一核心优势。



以消费者体验为中心的品质设计

花王深入模拟真实使用场景，精准洞察并弥合国标要求与消费者实际需求之间的差距，致力于打造不仅“符合标准”，更能提供真正舒适、便捷使用体验的产品。



全流程精益管控

花王严格实施从原材料到成品全流程精益管控，包括核心指标严于国标的公差管理、多重检查机制以及长期稳定性验证，确保产品品质始终如一，超越客户期待！



卓越的生产稳定性与一致性

花王将核心参数波动严格控制在远低于国标限制的水平，依托每日全面检查与实时过程监控，保障不同批次产品品质高度统一、稳定可靠，为客户提供持久的安心与信赖。

94%

消费者认为
花王品质卓越

96%

消费者认为
花王安全可靠

96%

消费者认为
用户体验好

*94%品质卓越 · 96%安全信赖 · 96%体验愉悦
超九成消费者共同选择，品质有力的体现

*数据基于花王公司 与中国北上广深 750名消费者的问卷调研数据，2025.5

为了用户和地球环境，花王对原料、生产、成品、检测、排放、残留物等各环节把控，致力于实现同美共生！

为了用户健康：

■ 严格确认配方的安全性

-如人体斑贴试验 -HRIPT -敏感肌耐受试验等 -眼刺激试验（根据实际产品确定）

■ 关于配方的采用

-拥有汇集了花王内部和外部国际权威安全性最新信息的数据库，确认原料的安全性
-采用可测试最大浓度的安全测试 采用可靠性高的国际标准进行试验（考虑衍生危害）
-充分研究中国水质、常用织物材料、常见污渍等特性，实现科学洗涤

为了地球生态：

■ 重视生态环境的影响

-评估所含成分是否易于生物降解 -是否对水生生物造成影响 -是否在食物链中造成积累

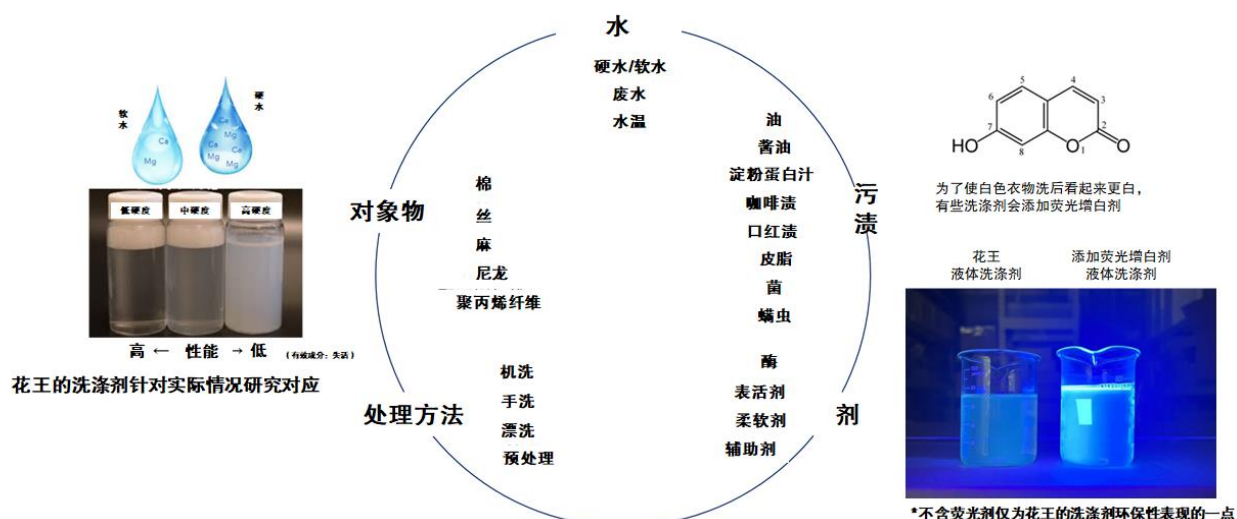
■ 不停歇的研究脚步

-根据环境变化和实际使用不断考量和调整目前既有的评估方式 -长时间大规模跟踪确认

遵循实际 科学洗涤

■ 洗衣的每个细节几乎都经过上百次的研究

-针对实际情况和生活习惯设计配方 致力于实现最优性能



花王全新多触点战略

围绕与人们的生活和社会发展息息相关的“生命”“生活”“生态”三大领域
不断提供多样化、丰富的产品和解决方案



未来，花王将致力于依托全球领先技术，构建开放协同的创新生态系统，携手政府、企业、科研机构等各界伙伴推动跨界融合与价值共创，助力社会可持续发展。我们不仅面向消费者(To C)，更面向企业(To B)提供定制化、专业化的产品与服务，联合开发行业解决方案，推动产业升级与绿色转型，实现多方共赢，共筑广阔蓝图。

花王共创事业

行业解决方案

花王将致力于依托全球领先技术，构建开放协同的创新生态关系，携手政府、企业、科创机构等各界伙伴推动跨界融合与价值共创，助力社会可持续发展。

我们不仅面向消费者（To C），更面向企业（To B）提供定制化、专业化的产品与服务。

花王期待与价值观匹配的合作伙伴，通过资源共享与优势互补，共同开发满足行业需求与痛点的产品与解决方案，实现企业、社会与环境的多方共赢！



场景化解决方案

根据应用场景与业务需求，提供定制化的专业清洁解决方案。

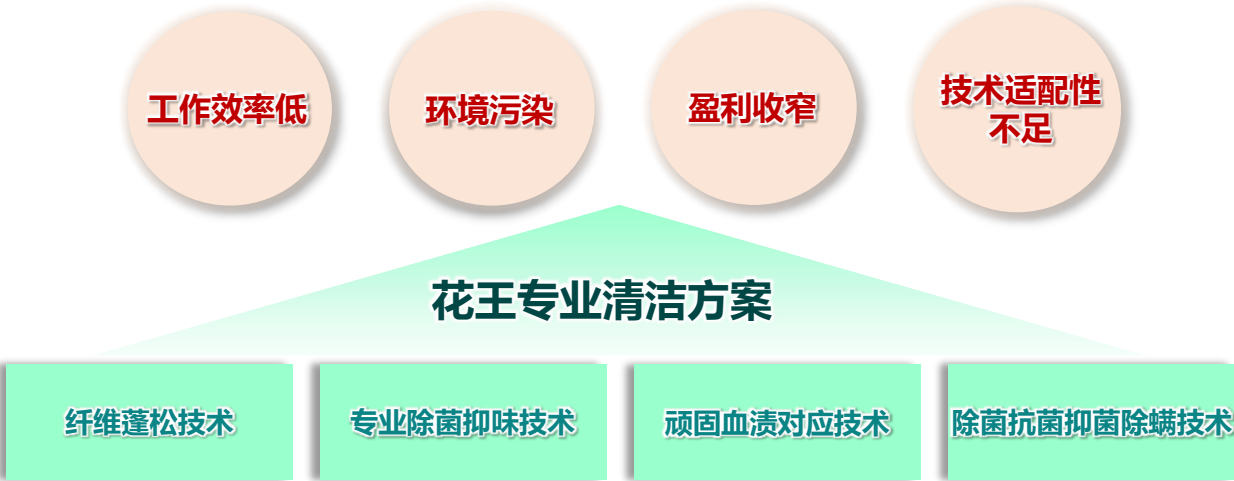
学校	月子中心	公共交通	医院	机场
良好的校园环境可让每个学生处于舒适的学习空间。	有效的卫生管理可以有助于树立良好的商家品牌形象。	加强对公交车站环境卫生管理工作的重视和实施，更好地满足乘客的需求。	提高患者满意度，有助于提升医院的整体形象和社会声誉。	科学合理的清洁管理，减少细菌滋生，让旅客在候机过程中享有舒适、卫生的环境。

智净未来 共赢商机

在商业清洁行业迈向智能化升级的浪潮中，传统清洁模式正被高效与科技重新定义。与合作伙伴携手提供适配自动化设备的清洁解决方案，助力提升清洁效率，优化运营成本。



针对不同的课题，花王提供专业的清洁方案



产品一览

产品名称	产品简介
花王马桶泡沫剂	温和配方，不易损伤马桶部件，守护马桶配件，丰富泡沫保护层，有效减少溅水，并具备抗菌功能（大肠杆菌、白色念珠菌、金黄色葡萄球菌）。
花王发酵乳酸除菌喷雾	弱酸性温和配方天然发酵乳酸，不含酒精，肌肤友好不易伤手。除菌更安心（大肠杆菌、金色葡萄球菌），儿童和宠物同样适用。
花王祛味除菌喷雾	帮助抑制织物发霉，有效去除织物上金黄色葡萄球菌。
花王厨房除菌重油去污清洁剂	特殊溶油配方和特殊选溶油因子，细密泡泡吸附油污，快速分解并溶出！厨具仿佛焕然一新！高效去除大肠杆菌、金黄色葡萄球菌！不刺鼻，享受洁净时刻！
花王多功能地板清洁剂	针对难清除的混合污渍原料，包括：植物油、液体石蜡、羊毛脂、阿拉伯胶、白砂糖、硅藻土、炭黑等，去污力达95%。与水相比，2倍速干，不易留水痕，地板踩起来干爽不粘腻。高效抗菌（大肠杆菌、金黄色葡萄球菌）。适用多种地板材质，包括：瓷砖、木制地板、大理石、塑料。
花王浴室清洁剂	弱酸配方，不易损伤物体表面，可以清洁水垢/皂垢。适用于浴室地板、水龙头、马桶、水池和玻璃。
花王活性酶洗衣液	双重活力酵素渗入衣物纤维内部，深层洁净，强效去污。弱酸泡沫技术快速洗净，低泡漂洗。
花王活性酶亮彩洗衣液	双重活力酵素渗入衣物纤维内部，深层洁净，强效去污。弱酸泡沫技术快速洗净，低泡漂洗。次氯酸中和技术和色素分散技术，帮助彩衣亮彩 白衣净白
花王活性酶抗菌洗衣液	双重活力酵素渗入衣物纤维内部，深层洁净，强效去污。弱酸泡沫技术快速洗净，低泡漂洗。对抗12种常见致病菌，杀菌率达99%。蛋白酵素-稳酶技术，优异的酵素稳定性，无论是水洗还是涂抹，能够有效清洁蛋白质类污渍；
花王浓缩除菌抑味洗衣液	双重活力酵素渗入衣物纤维内部，深层洁净，强效去污。成分温和，易漂洗、无碱性残留。特有低黏原料，浓缩配方，节能环保，用量更省，机器适配。同时具备除菌、除螨、抗菌、祛味和留香功能！
花王防静电织物护理喷雾	针对不能经常洗涤的织物，帮助减轻衣物褶皱。减轻静电烦恼。减少异味并香氛萦绕。
花王内衣洗衣液	中性成分配方，添加保湿成分，温和不易伤肤。有效对应内衣裤上的顽固血渍、分泌物和皮脂污渍。绵密泡沫，速漂无压力。并且有效除菌（大肠杆菌，金黄色葡萄球菌，白色念珠菌）
花王精致织物洗衣液	中性配方，低泡易漂，无碱性残留。特配羊毛专用活性剂，层层渗入织物深层纤维，守护羊毛衣物原有柔软蓬松，减少衣服洗后收缩变形，快速分解污渍不易伤纤维。

所有数据源于花王研发中心

共筑安心新空间 共赢绿色新未来

花王商用场景合作项目咨询请联络

邮箱：B2B-CN@kao.com

扫码关注“花王理想家”
领取电子版合作手册



花王(上海)产品服务有限公司
上海市静安区恒通路268号凯德星贸大厦11楼
电话：021-63352020

花王共创 2025发行

花王中国网址：<https://www.kao.com/cn/>